



BOLETÍN DE NOTICIAS DEL CONSUMIDOR DE LA FLORIDA

Agosto 2026

Una Publicación del Departamento de
Agricultura y Servicios al Consumidor

NUEVAS LEYES QUE PROTEGEN A LOS CONSUMIDORES

Florida tiene más de una nueva ley diseñada para proteger a los consumidores. A partir del 1 de julio de 2026, las leyes a continuación añaden o mejoran los esfuerzos actuales de protección al consumidor. Hemos detallado los conceptos básicos de estas nuevas leyes, qué deben buscar los consumidores y dónde denunciar las infracciones. ¡Un consumidor informado es un consumidor inteligente!

En octubre de 2025, los legisladores presentaron [el SB 290, un amplio proyecto de ley de protección al consumidor que, según el gobernador DeSantis](#), “se basa en las [reformas del Departamento de Agricultura y Servicios al Consumidor](#) de Florida para proteger la agricultura, los consumidores y las comunidades rurales de Florida...” También protege la salud, seguridad y libertad de los floridianos.” Aquí tiene una instantánea de algunas de esas nuevas leyes:

- **Equipos de Gasolina:** Los gobiernos locales, condados o municipales, tienen prohibido promulgar ordenanzas que restrinjan el uso de maquinaria agrícola o de jardinería alimentada por gasolina. Esto no restringe el fomento del uso de combustibles alternativos.
- **Solicitud comercial:** No se puede realizar una solicitud comercial en una vivienda que muestre claramente un cartel de “No Solicitud Comercial” conforme a la normativa. El cartel debe:
 - Debe medir al menos 8,5 pulgadas por 11 pulgadas.
 - Sé claramente visible para las personas que se acercan.
 - contienen el siguiente idioma, o un lenguaje sustancialmente similar, en letras que midan al menos 1 pulgada de alto:

“ESTA VIVIENDA ESTÁ DESIGNADA COMO PROPIEDAD PRIVADA. NO SE PERMITE NINGUNA SOLICITUD COMERCIAL CONFORME A LA SECCIÓN 501.062 DE LOS ESTATUTOS DE FLORIDA.”

Los consumidores pueden denunciar infracciones relacionadas con la solicitud comercial a las autoridades locales; proporcionar el nombre del vendedor y el nombre de la empresa ayudará en la investigación. Para más información, visita nuestra [página web](#).

- **Seguro contra fumigación:** Los requisitos de seguro han aumentado para las empresas de control de plagas que realizan fumigaciones. Estos licenciarios deben ahora cumplir los requisitos de responsabilidad financiera mínima por lesiones corporales y daños a la propiedad, que consisten en (a) cobertura por lesiones corporales de 1 millón de dólares por persona y 2 millones por suceso; y cobertura por daños materiales de 1 millón de dólares por suceso y 2 millones en total; o (b) cobertura combinada de límite único de 2 millones de dólares en total. Para más información, visite [Asistencia para el Cumplimiento del Control de Plagas - Departamento de Agricultura y Servicios al Consumidor de Florida](#).



www.FloridaConsumerHelp.com

1-800-HELP-FLA(435-7352) • Mon-Fri, 8a.m. – 5p.m., EST • 1-800-FL-AYUDA(352-9832)

Aprobado en junio de 2025 pero con efecto desde el 1 de julio de 2026, el SB 606 revisó [la sección 509.214 de los Estatutos de Florida](#). Los restaurantes en Florida que incluyan un “cargo de operaciones” en su factura deben revelar la cantidad o porcentaje de la tarifa y explicar el propósito de la tarifa al público en menús, sitios web, aplicaciones móviles y la pestaña de los clientes. Piensa en recargos de tarjeta de crédito, tasas de envío, propinas automáticas y otros cargos añadidos, sin impuestos. Las infracciones de esta ley pueden denunciarse en [el Formulario de Queja General – MyFloridaLicense.com](#).

A continuación, está [la SB 386](#), que permite a los consumidores informar de equipos agrícolas defectuosos al fabricante o a su agente autorizado y exige que el fabricante o agente de servicio sustituya o repare el equipo sin coste alguno para el consumidor. Las violaciones de esta ley pueden hacerse cumplir mediante demandas civiles o puedes presentar una queja para mediación en nuestra página web en [Presentar una Queja - Departamento de Agricultura y Servicios al Consumidor de Florida](#).

Por último, hay actualizaciones de la Ley de Mascotas de Florida, [Sección 828.29, Estatutos de Florida](#), que establece requisitos sanitarios estandarizados para perros y gatos vendidos dentro de Florida. Estas actualizaciones requieren que los términos de financiación se divulguen a los consumidores antes de comprar una nueva mascota y permiten a los consumidores rescindir cualquier acuerdo de financiación sin penalización si posteriormente se determina que el animal no es apto para la compra debido a una enfermedad o enfermedad. También exige que los comerciantes de mascotas proporcionen registros veterinarios y notificaciones escritas informando a los compradores de sus derechos de consumo según la ley de Florida. Reporta infracciones en nuestra página web en [Presentar una queja - Departamento de Agricultura y Servicios al Consumidor de Florida](#).

Estas actualizaciones reflejan el compromiso continuo de Florida con el fortalecimiento de la protección del consumidor en muchos sectores. Cuando los consumidores comprenden sus derechos, se ven facultados para tomar mejores decisiones y asegurar que las empresas operen de forma responsable, ayudando a construir un mercado más seguro y transparente para todos.



¿Y AHORA QUÉ HAGO? COMPRENDIENDO EL PRONÓSTICO

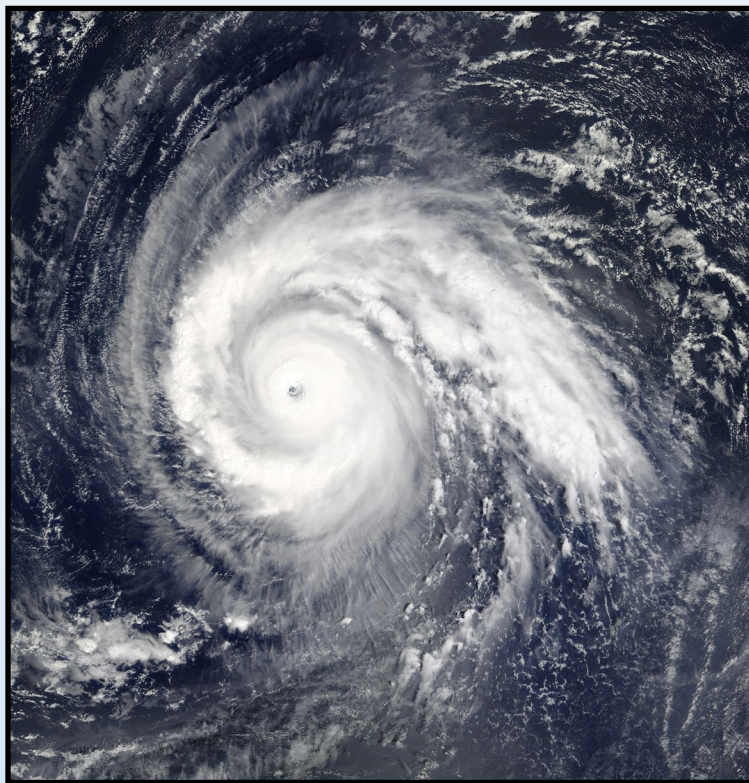
Hay un huracán acercándose directamente a su zona, y la previsión se actualiza cada hora. ¿Cómo se prepara y cuándo?

Quando un huracán amenaza, debe decidir quedarse en su casa, buscar espacio en un refugio local o conducir kilómetros lejos. Quedarse cerca puede ser ventajoso (no tiene que lidiar con el tráfico), pero también tiene sus inconvenientes (refugios abarrotados con poca privacidad). Utilice la guía de abajo para estar preparado para cualquier decisión que tome.

ACCIONES QUE TOMAR DENTRO DEL CONO DE 5 DÍAS

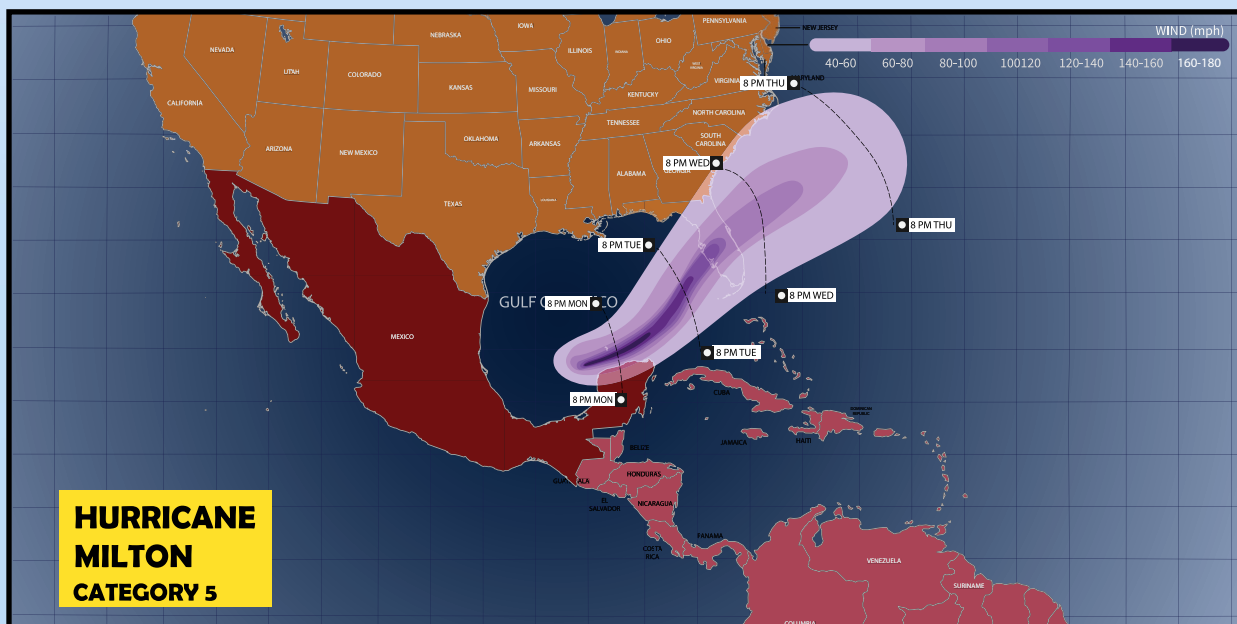
Quando su zona está en el cono de 5 días de un pronóstico de huracán, indica una alta probabilidad de que el huracán afecte a la región en los próximos cinco días. Este es un momento crucial para poner en marcha sus planes y preparativos.

- Revise su plan familiar de desastre.
- Prepare su lista de emergencia y los papeles importantes.
- Comience a preparar su casa y jardín.
- Si usted o un familiar tiene necesidades especiales, asegúrese de implementar su plan y, si es necesario, registrarse en un refugio para personas con necesidades especiales.



ACCIONES QUE TOMAR DENTRO DEL CONO DE 3 DÍAS

- A medida que una tormenta se acerca a tierra, la precisión del pronóstico aumentará y los residentes deben intensificar su preparación con las siguientes acciones:
- Revise bien su lista de emergencia y realiza las compras necesarias.
- Reúna suministros especiales para niños, personas mayores y mascotas.
- Asegurase de tener todos los materiales y herramientas necesarios para cerrar ventanas.
- Si su plan es evacuar, haga los preparativos, reserve y meta lo que pueda en su vehículo.



ACCIONES DE VIGILANCIA DE HURACANES (48 horas por delante)

Preparase como si la tormenta se dirigiera directamente hacia su casa. Preparase para recibir una alerta de huracán en unas horas.

- Llene el depósito de gasolina de su vehículo.
- Consiga dinero y asegure documentos y objetos de valor importantes.
- Renueve la medicación.
- Llena recipientes y bañeras con agua, incluso si evacua; puede que necesite agua cuando regrese.
- Asegure los equipos y los muebles del jardín.
- Cierre las ventanas.
- Si su plan es evacuar la zona, asegure su casa para poder marcharte tan pronto como se emita una orden de evacuación.
- Si planeas viajar o ser trasladado a un refugio público, asegúrate de tener todo lo necesario en tu cubo de emergencia.

ACCIONES DE ALERTA DE HURACÁN (36 horas por delante)

- Prepárate para que se emita una orden de evacuación.
- Permanece atento a las noticias locales y prepara tu radio meteorológica.
- Completa los preparativos finales para evacuar o refugiarte en tu casa.
- Si tu plan es salir de la zona y puedes irte en este momento, vete.

CUANDO UN HURACÁN GOLPEA

Prepárese para la tormenta antes de la llegada de vientos de fuerza tropical. Cuando los huracanes se desplacen en tierra, las lluvias intensas, los vientos fuertes, la marejada ciclónica y las olas rompiendo pueden dañar edificios, árboles, coches y otras infraestructuras.

Junto con las advertencias de huracán, los meteorólogos proporcionan información sobre la categoría prevista de huracán al tocar tierra. Existen cinco categorías de huracanes según la [Escala de Vientos de Huracanes Saffir-Simpson](#):

- **Huracán de categoría 1** – vientos sostenidos de 74-95 mph que pueden causar algunos daños
- **Huracán de categoría 2** – vientos sostenidos de 96-110 mph que pueden causar daños extensos
- **Huracán de categoría 3** – vientos sostenidos de 111-129 mph que pueden causar daños devastadores
- **Huracán categoría 4** – vientos sostenidos de 130-156 mph que pueden causar daños catastróficos
- **Huracán categoría 5** – vientos sostenidos de 157+ mph que causan daños catastróficos



UNA ESTAFA TAN ANTIGUA COMO EL TIEMPO

LECCIONES ATEMPORALES DE LA HISTORIA DEL FRAUDE

¿Qué tienen en común el Imperio Romano, la Torre Eiffel, una docena de panaderos y una de las primeras reformas monetarias de la historia? Más de lo que podrías pensar.

Cada uno cuenta una historia fascinante sobre engaño, fraude o protección al consumidor, y juntos revelan una verdad importante: las estafas son tan antiguas como la propia civilización.

Cuando pensamos en el fraude hoy en día, a menudo imaginamos correos electrónicos de phishing, mensajes de texto falsos, robo de identidad o estafadores escondidos tras pantallas de ordenador. La tecnología ciertamente ha cambiado la forma en que se llevan a cabo las estafas, pero las tácticas centrales que las sustentan siguen siendo las mismas. Mucho antes de los smartphones, ordenadores o incluso el dinero en papel, los estafadores ya explotaban la confianza, la autoridad, la urgencia, el miedo, la codicia y la confusión para separar a las personas de sus pertenencias.

Dicho de otro modo, la tecnología puede evolucionar, pero la psicología humana sigue siendo prácticamente la misma. En el espíritu de honrar estas historias y las lecciones atemporales que conllevan, presentamos Una estafa tan vieja como el tiempo, una nueva serie recurrente que explora la fascinante historia del fraude y las ideas que sigue ofreciendo a los consumidores actuales.

Cada dos meses, viajaremos a un lugar y momento diferentes para descubrir una historia extraordinaria de engaño. Algunos involucran a timadores legendarios. Otros revelan cómo surgieron las leyes de protección al consumidor, cómo los falsificadores desafiaron civilizaciones enteras o cómo periodos de cambio social y económico crearon nuevas oportunidades para el fraude.

Aunque cada historia está arraigada en la historia, cada una ofrece lecciones prácticas que siguen siendo sorprendentemente relevantes hoy en día. En los próximos meses, descubrirás historias como:

- El senador romano que creía haber comprado legalmente el Imperio Romano.
- El estafador que “vendió” la Torre Eiffel por chatarra. Dos veces.
- Cómo una de las primeras reformas monetarias de la historia creó oportunidades para falsificadores y estafadores.
- Por qué la expresión ‘docena de panaderos’ tiene sus raíces en la protección del consumidor.
- Y muchos otros casos memorables que muestran cómo las tácticas de estafa familiares resuenan a lo largo de los siglos.



Algunas de estas historias pueden sonar increíbles hoy en día, pero todas apuntan a la misma lección: **los estafadores no buscan inteligencia. Buscan oportunidades.**

Cada uno de nosotros tiene momentos en los que estamos distraídos, emocionados, asustados, apresurados o simplemente confiando. Las estafas exitosas aprovechan esos momentos, no la educación, profesión o inteligencia de una persona. La historia nos recuerda que las víctimas han sido emperadores, comerciantes, inversores, funcionarios gubernamentales y ciudadanos comunes de muchas culturas y ámbitos de la vida.

Ya sea que una estafa llegue en forma de llamada, correo electrónico, mensaje de texto, publicación en redes sociales o un golpe inesperado en la puerta, su objetivo suele ser el mismo: convencernos de actuar antes de pensar.

Una lección aparece una y otra vez a lo largo de la historia: **siempre que las sociedades experimentan cambios, los estafadores se adaptan.** Nuevas monedas, nuevas tecnologías, nuevas leyes y formas de comunicarse suelen generar confusión, y la confusión genera oportunidades para el fraude. Los detalles pueden variar de una época a otra, pero las tácticas subyacentes siguen siendo sorprendentemente consistentes.

Esta serie no trata solo sobre una historia fascinante. Se trata de convertirse en un consumidor más informado.

A lo largo de esta serie, te invitamos a disfrutar de las historias, pero también a buscar los patrones atemporales que se esconden en ellas. Cada artículo terminará conectando un caso histórico con estafas modernas y detallando pasos prácticos para mantenerse protegido. Como solemos enfatizar en nuestro boletín, la concienciación es una de las defensas más sólidas contra el fraude. Y entender las estafas de ayer es una forma más de reconocer las de mañana. La historia, al fin y al cabo, tiene la costumbre de repetirse.

Próximo número:

¿Realmente alguien podría comprar el Imperio Romano?

En un momento de caos político y cambios rápidos, la presión emocional y la ilusión de autoridad convencieron a un senador romano de que podía hacerlo. La próxima vez, examinaremos cómo la inestabilidad y la manipulación crearon las condiciones perfectas para este evento extraordinario, y por qué esas mismas tácticas siguen siendo importantes hoy en día.



¿AYUDA EN DESASTRES POR MENSAJE DE TEXTO?

Tras desastres naturales, a menudo vemos lo mejor de la humanidad, ya que la gente dedica tiempo y dinero con la esperanza de aliviar la angustia de quienes sufren. Sin embargo, los estafadores están dispuestos en cualquier momento a explotar la empatía con la esperanza de que las donaciones se hagan en su cuenta bancaria y no lleguen a los destinatarios previstos.

Tras los recientes devastadores terremotos en Venezuela, un amigo recibió este mensaje de texto. A primera vista, parece una gran forma de donar, pero vamos a echar un vistazo más de cerca y ver si puedes detectar las señales de alarma.

Tenga cuidado con las peticiones no solicitadas. ¿Le resulta familiar este número? Si no lo tiene en sus contactos o recibe mensajes regulares, probablemente no sea algo que haya solicitado.

Investigue información de contacto. Verifique los datos de contacto de la organización. Busque una dirección física y un número de teléfono que funcione y compáralos con fuentes fiables.

Verifique la legitimidad de la organización benéfica. Investigue la organización por su cuenta (no use el enlace que le proporcionan) y determine si realmente existe. Si así es y decide dar, utilice un método fiable de donar, no el mensaje de texto u otra comunicación que recibió.

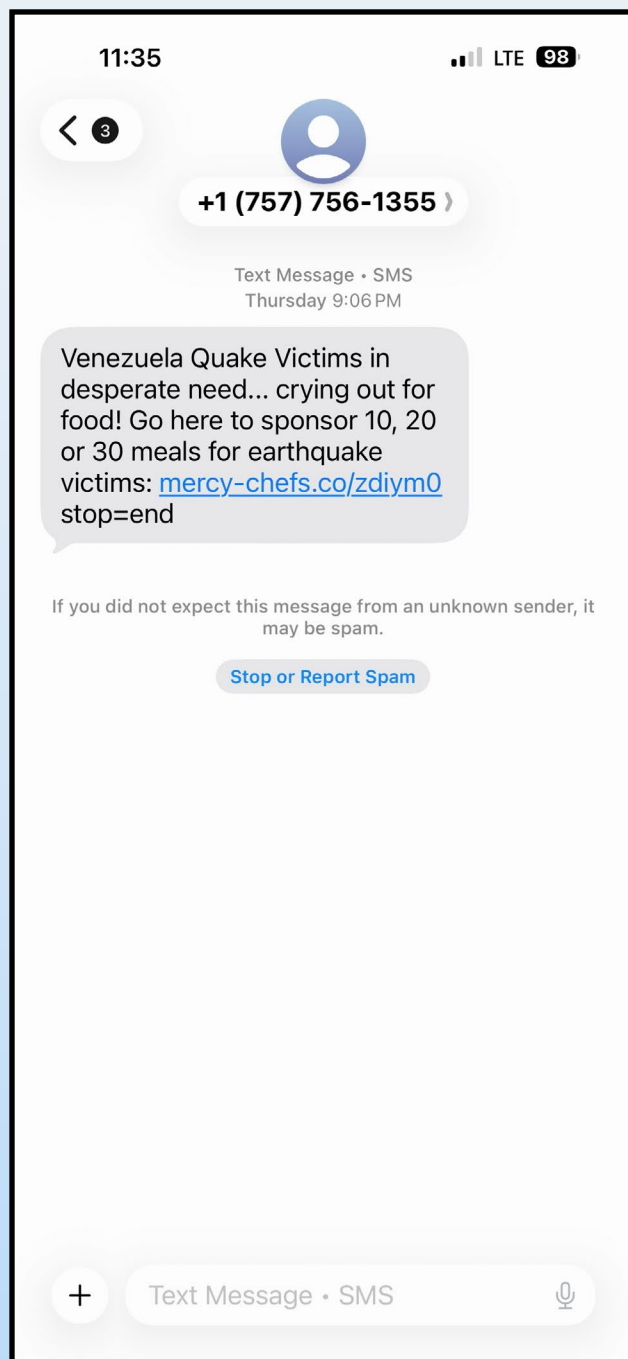
Consulte el URL del sitio web. Los estafadores suelen crear sitios web con URLs similares a las de organizaciones benéficas legítimas. Asegúrese de que la web a través de la que dona sea auténtica y segura (busque “https” en la URL).

La Ley de Solicitud de Contribuciones de Florida regula la solicitud de contribuciones públicas y exige la divulgación completa de cierta información de las personas que solicitan contribuciones en Florida. Los consumidores pueden consultar la [herramienta online Check-A-Charity](#) para consultar resúmenes financieros de organizaciones benéficas registradas en el FDACS. También puedes revisar organizaciones benéficas en [Give.org](#), a través del Better Business Bureau o en [CharityWatch](#), un organismo independiente de organización benéfica.

Si tiene una organización benéfica favorita en la que confías y que trabaja con víctimas de desastres, dona a ella. Las organizaciones benéficas que han demostrado sus buenas obras en el pasado suelen ser más seguras y tienen una reputación consolidada que mantener.

Al donar, considera hacerlo con tarjeta de crédito. Si una organización benéfica insiste en que des efectivo, tarjetas regalo o criptomonedas, probablemente sea una estafa. Las donaciones con tarjeta de crédito te ofrecen más protección en caso de que surja algún problema.

Si quieres saber más sobre cómo donar de forma segura, visita [Donaciones Seguras y Evitando Estafas | Consejos al consumidor.](#)



AT&T INICIA LA FINALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS LEGACÍA BASADOS EN COBRE EN FLORIDA

AT&T ha comenzado a comunicarse con un pequeño número de clientes en comunidades seleccionadas de Florida antes de la llegada de servicio tradicional basado en cobre por parte de AT&T.

A medida que han evolucionado las preferencias de los consumidores, los servicios tradicionales de línea fija basados en cobre se han vuelto cada vez más obsoletos y difíciles de mantener. A nivel nacional, menos del uno por ciento de los hogares depende exclusivamente de estos servicios heredados hoy en día, mientras que las tecnologías modernas de fibra e inalámbricos son ahora las principales plataformas de comunicación para la mayoría de los consumidores y empresas.

Como parte de un proceso de transición aprobado a nivel federal, AT&T está trasladando a sus clientes heredados restantes de servicios de cobre hacia tecnologías más recientes diseñadas para mantener la voz fiable y el acceso al 911, al tiempo que mejora la resiliencia del servicio a largo plazo. Esta transición fue revisada y autorizada por la Comisión Federal de Comunicaciones y solo se aplica a un número limitado de clientes que aún utilizan servicios antiguos basados en cobre.

AT&T ha indicado que los clientes afectados recibirán múltiples notificaciones durante un periodo prolongado, incluyendo cartas enviadas por correo, llamadas telefónicas y mensajes de texto explicando la transición y las opciones de soporte disponibles. La empresa también ha compartido que ningún cliente perderá el acceso a la voz o al servicio de emergencia 911 como parte de este proceso.

Los clientes de AT&T que hayan sido contactados por AT&T sobre esta transición y tengan preguntas deben contactar directamente con AT&T en el 800-288-2020 para recibir ayuda con su transición o acudir a <https://www.att.com/home-phone/phone-advanced/> para obtener más información sobre los servicios de reemplazo disponibles de AT&T.



SOLICITUD PARA PRESENTACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR

¿Necesita un conferencista invitado para el próximo evento o reunión de su organización?

Las estafas y los esquemas fraudulentos estafan millones de dólares anualmente. En tu próximo evento o reunión, deja que uno de nuestros representantes de protección al consumidor proporcione a tu grupo información sobre cómo reconocer las señales de una estafa y qué hacer si has sido víctima de una.

Creemos que un consumidor informado es la mejor protección contra el fraude y el engaño, así que solo tienes que completar un [Formulario de Solicitud de Ponente](#) para invitar a un representante de protección al consumidor a presentar ante tu grupo, o contactar con nuestro equipo de asistencia al consumidor en el 1-800-HELP-FLA (1-800-435-7352). Tanto si prefieres una presentación virtual como presencial, estamos aquí para ti.



ACERCA DE LA DIVISIÓN FDACS DE SERVICIOS AL CONSUMIDOR

FDACS es la agencia estatal de protección al consumidor de Florida responsable de manejar las quejas de los consumidores y regular muchas industrias que afectan directamente a los consumidores de Florida. FDACS maneja más de 400,000 quejas y consultas de los consumidores, supervisa más de 500,000 dispositivos regulados, entidades y productos como bombas de gas y básculas de comestibles, realiza más de \$30,000 análisis de laboratorio en productos como gasolina y fluido de freno, realiza casi 9,000 inspecciones de paseo justo y devuelve más de \$2.8 millones a los consumidores a través de mediaciones con empresas.



La División de Seguridad Alimentaria supervisa los alimentos desde el punto de fabricación y distribución a través de las ventas al por mayor y al por menor para garantizar al público productos alimenticios seguros, saludables y debidamente representados.

OPRIMA EN EL ICONO ANTERIOR PARA VER LO RETIRADO, LOS RETIROS DEL MERCADO Y LAS ALERTAS DE SEGURIDAD



La Comisión de Seguridad de Productos de Consumo proporciona información sobre la retirada de productos de consumo como parte de la misión de la agencia de proteger a los consumidores y a las familias de los productos peligrosos.

OPRIMA EN EL ICONO ANTERIOR PARA VER LO RETIRADO, LOS RETIROS DEL MERCADO Y LAS ALERTAS DE SEGURIDAD.

El Departamento de Agricultura y Servicios al Consumidor de Florida es el centro de intercambio de información del estado para quejas, protección e información de los consumidores. Los consumidores que deseen información sobre la presentación de una queja contra una empresa o que crean que se ha producido fraude pueden visitarnos en línea en FloridaConsumerHelp.com o ponerse en contacto con la línea directa de información y protección al consumidor del departamento llamando al 1-800-HELP-FLA (435-7352) o al 1-800-FL-AYUDA (352-9832) en español.