



BOLETÍN DE NOTICIAS DEL CONSUMIDOR DE LA FLORIDA

Febrero 2026

Una Publicación del Departamento de
Agricultura y Servicios al Consumidor

LA SEMANA NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR ES DEL 1 AL 7 DE MARZO DE 2026

Historia de la Semana Nacional de Protección al Consumidor

Fundada en 1914, la Comisión Federal de Comercio (FTC) combate los delitos civiles (no penales) bajo la ley antimonopolio de EE. UU. y para promover la protección del consumidor. Constituida bajo la Ley de la Comisión Federal de Comercio, es un organismo independiente del gobierno de los Estados Unidos cuyo principal objetivo es proteger a los consumidores y garantizar un mercado robusto y competitivo.

La Semana Nacional de Protección del Consumidor se celebra anualmente en la primera semana de marzo para difundir la conciencia y proporcionar información a los consumidores que protejan sus intereses.

Como consumidores, siempre estamos más servidos con un campo de juego igualitario donde podemos tomar decisiones objetivas y correctas sobre compras e inversiones. Sin embargo, no podemos estar seguros de que la entidad con la que tratamos tenga en mente nuestro mejor interés. Un consumidor informado es uno empoderado. Como consumidor astuto, puedes aprovechar esta semana para ampliar tus conocimientos sobre las leyes de consumo — infórmate a ti mismo, a tus amigos y familiares sobre cómo evitar caer en manos de los estafadores.

Por qué es importante la Semana Nacional de Protección del Consumidor

1. Debemos ser conscientes de nuestros derechos como consumidores

La conciencia sobre nuestros derechos como consumidores es fundamental. Cuando realizamos cualquier transacción financiera, debemos saber a qué nos estamos comprometiendo. La Semana Nacional de Protección al Consumidor nos ayuda a aumentar nuestros conocimientos y nos da una perspectiva adecuada sobre nuestras expectativas como consumidores.

2. La vigilancia es esencial para protegerse frente al fraude en línea

Las transacciones digitales pueden estar llenas de riesgos si no hacemos la debida diligencia. Necesitamos educarnos sobre cómo realizar transacciones online para no caer en el fraude en línea. Con los estafadores inventando nuevas estafas cada día, debemos mantenernos al tanto de lo que ocurre.

3. Bien informado está bien armado

Armarse con información es como llevar casco mientras se va en bici. Puede que no pueda evitar una caída, pero puede ayudar a reducir el impacto. Mantenerse informado puede ayudarte a tomar medidas para reducir el impacto de una transacción financiera adversa.

La División de Servicios al Consumidor del Departamento de Agricultura y Servicios al Consumidor de Florida actúa como centro de referencia estatal para asuntos relacionados con la protección del consumidor, la información al consumidor y los servicios al consumidor, independientemente de si la industria específica está regulada por el departamento. Visita [nuestra página web](#) para consultar los recursos disponibles para consumidores, ya sea presentando una [queja](#), buscando una [organización benéfica](#) para ver si está registrada, o consultando cualquier número de temas en la [Guía de Recursos A-Z](#).

www.FloridaConsumerHelp.com

1-800-HELP-FLA(435-7352) • Mon-Fri, 8a.m. - 5p.m., EST • 1-800-FL-AYUDA(352-9832)

¿BUSCA AMOR EN LÍNEA? CÓMO LAS ESTAFAS ROMÁNTICAS PONEN EN RIESGO A LOS FLORIDANOS

Después de semanas de mensajes diarios, Josh se sentía seguro de haber encontrado el amor y una conexión verdadera. Suzy, a quien conoció por internet, era amable y atenta, y parecía mostrar un interés sincero en la vida de Josh. También habló sobre un futuro juntos e incluso sobre mudarse a Florida, donde vive Josh.

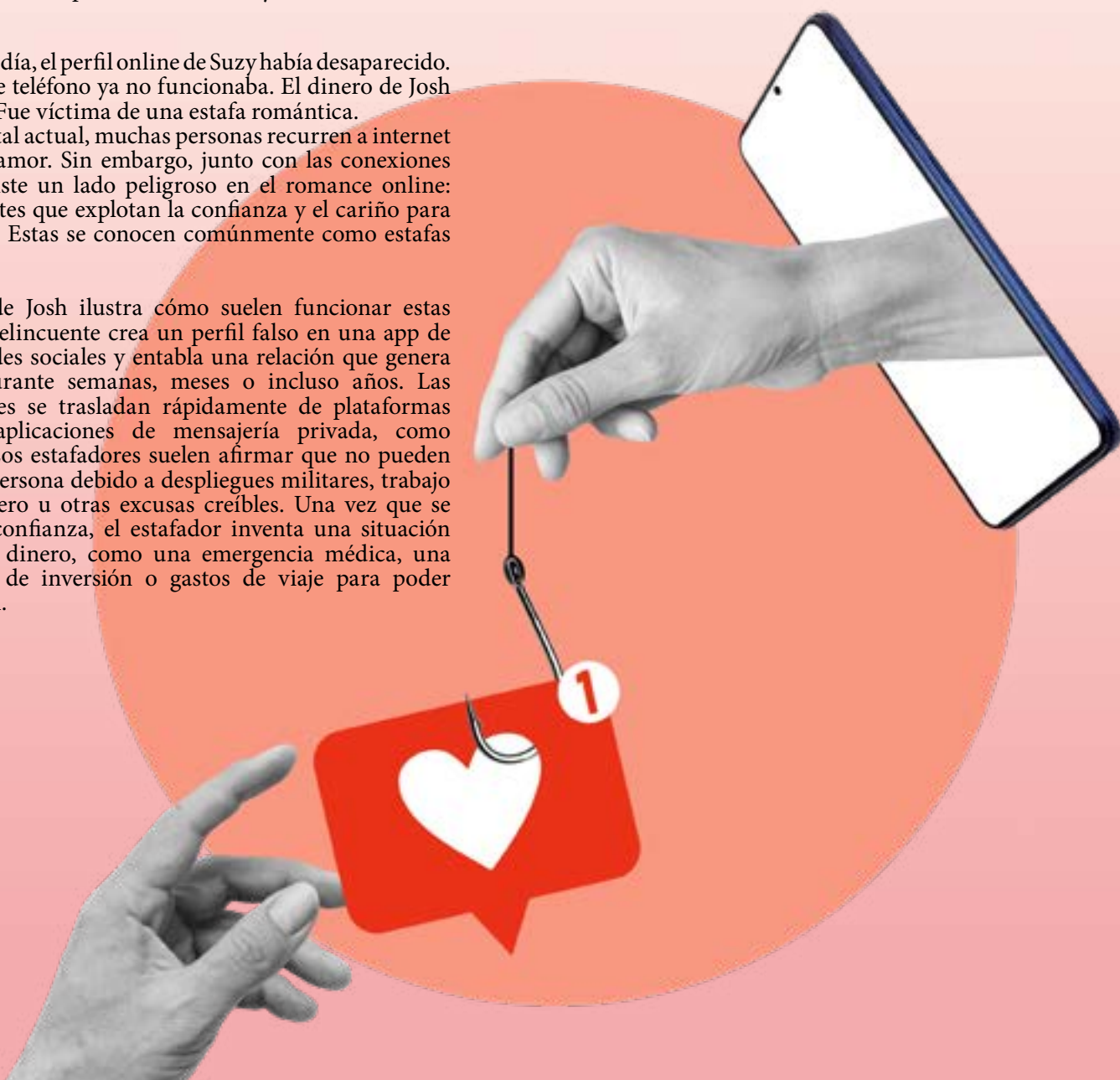
Cuando los planes para quedar en persona se retrasaron por una emergencia médica, Suzy pidió a Josh que le prestara dinero para la operación de su madre, prometiendo devolverle el dinero cuando recibiera una gran prima por trabajo. La petición parecía razonable, y Josh transfirió el dinero.

Más tarde ese día, el perfil online de Suzy había desaparecido. Su número de teléfono ya no funcionaba. El dinero de Josh se había ido. Fue víctima de una estafa romántica.

En la era digital actual, muchas personas recurren a internet en busca de amor. Sin embargo, junto con las conexiones genuinas, existe un lado peligroso en el romance online: los delincuentes que explotan la confianza y el cariño para robar dinero. Estas se conocen comúnmente como estafas románticas.

La historia de Josh ilustra cómo suelen funcionar estas estafas. Un delincuente crea un perfil falso en una app de citas o en redes sociales y entabla una relación que genera confianza durante semanas, meses o incluso años. Las conversaciones se trasladan rápidamente de plataformas públicas a aplicaciones de mensajería privada, como WhatsApp. Los estafadores suelen afirmar que no pueden reunirse en persona debido a despliegues militares, trabajo en el extranjero u otras excusas creíbles. Una vez que se establece la confianza, el estafador inventa una situación que requiere dinero, como una emergencia médica, una oportunidad de inversión o gastos de viaje para poder cubrir por fin.

Según el Buró Federal de Investigaciones (FBI), las estafas románticas son las mayores pérdidas en delitos financieros en línea, y los floridianos informaron de haber perdido más de **62 millones de dólares en estafas** románticas en 2023, los datos más recientes disponibles. Esto representa un aumento significativo respecto a los 20 millones de dólares en pérdidas reportadas en 2018. El FBI también señala que los estafadores pasan horas investigando a sus víctimas, que suelen estar bien formadas y creen que nunca caerían víctimas de este tipo de estafa, para manipularlas y explotarlas emocionalmente.



Antes de salir con alguien en línea, preste mucha atención a estas señales de advertencia y consejos de seguridad:

Proteja su información personal y ten cuidado con lo que compartes en línea;

Investigue perfiles buscando imágenes y nombres en internet para detectar posibles fraudes;

Tenga cuidado con el desarrollo rápido de la relación y los intentos de aislarle de la familia o amigos;

Sea cauteloso/sa si alguien se muestra reacio a quedar en persona o por video en directo;

Mantenga la conversación en plataformas seguras hasta que pueda verificar la identidad de la persona. Los estafadores suelen intentar trasladar las conversaciones a aplicaciones de mensajería privada para evitar ser detectados;

Hable con alguien de confianza sobre su nueva conexión y compruebe si surge alguna señal de alarma;

Nunca envíe dinero a nadie que no haya conocido en persona;

Si cree que puede ser víctima de una estafa romántica, corte el contacto inmediatamente y repórtelo a:

Oficina del Fiscal General de Florida: 1(866) 9NO-SCAM

Comisión Federal de Comercio (FTC): [ReportFraud.ftc.gov](https://www.ftc.gov/report-fraud)

Centro de Denuncias por Delitos en Internet del FBI (IC3): www.ic3.gov

Las estafas románticas son mucho más que simples delitos financieros; Se aprovechan de las emociones y la confianza de las personas. Para los floridianos que buscan conectar en línea, la vigilancia y la concienciación son clave. Reconociendo las señales de alerta y señales, protegiendo la información personal y reportando actividades sospechosas, podemos proteger tanto los corazones como las carteras de esquemas fraudulentos.

Referencia

Federal Bureau of Investigation. (n.d.). Romance scams. <https://www.fbi.gov/how-we-can-help-you/scams-and-safety/common-frauds-and-scams/romance-scams>

Federal Bureau of Investigation. (2024, February 13). Beware of romance scammers looking for more than love. <https://www.fbi.gov/contact-us/field-offices/jacksonville/news/beware-of-romance-scammers-looking-for-more-than-love>

Federal Trade Commission. (2023, February 9). Romance scammers' favorite lies exposed. <https://www.ftc.gov/news-events/data-visualizations/data-spotlight/2023/02/romance-scammers-favorite-lies-exposed>

Federal Trade Commission. (n.d.). Looking for love? Watch out for scammers. <https://consumer.ftc.gov/consumer-alerts/2025/02/looking-love-watch-out-scammers>

Federal Trade Commission. (n.d.). What to know about romance scams. <https://consumer.ftc.gov/articles/what-know-about-romance-scams>

Moody's Analytics. (n.d.). Tackling the rise in romance scams. <https://www.moody's.com/web/en/us/insights/data-stories/romance-scams.html>

U.S. Immigration and Customs Enforcement. (2025, August 20). Protect yourself against romance scams. <https://www.ice.gov/about-ice/hsi/news/hsi-insider/romance-scams-protect-yourself>



VISUALIZACIÓN Y VERIFICACIÓN DE PRECIOS

Quizá haya oído hablar de la derogación de la Ley de Precios por Unidad al Consumidor de Florida a principios de este año con la aprobación del Proyecto de Ley 700 del Senado. La ley exigía a los vendedores mostrar los precios de los productos de consumo de cualquier artículo ofrecido o expuesto a la venta. Sin embargo, la derogación de esta ley no significa que los minoristas ya no estén obligados a mostrar el precio de los artículos a la venta.

La División de Servicios al Consumidor del Departamento de Agricultura y Servicios al Consumidor de Florida (FDACS) actúa como centro de atención estatal para asuntos relacionados con la protección del consumidor, la información al consumidor y los servicios al consumidor. FDACS ha adoptado normas nacionales para precios y verificación de precios según lo designado por el Instituto Nacional de Estándares y Tecnología (NIST) y adoptado por la 107ª Conferencia Nacional sobre Pesos y Medidas. Estas normas establecen los requisitos para que los minoristas publiquen precios por unidad correctos de forma visible y aseguren la precisión de los precios al comprar esos artículos.

También se incluye dentro de estas normas adoptadas a nivel nacional el Procedimiento de Examen para la Verificación de Precios (EPPV), el procedimiento de inspección que proporciona a los responsables reguladores procedimientos de prueba para revisar los precios mostrados en la estantería o en un artículo que coincidan con el precio cobrado al momento del pago. Los inspectores del FDACS realizan verificaciones de precios rutinariamente a lo largo del año. Los artículos con precios incorrectos se retiran inmediatamente de la venta hasta que se resuelvan los errores. Los estándares adoptados por FDACS exigen precios precisos en el 98% de los artículos analizados para que el minorista supere la inspección.

Se anima a los consumidores a prestar mucha atención al comprar, tanto al precio publicado (o si NO se publica un precio) como a lo que se cobra en el momento de la compra, incluidos los artículos en oferta. Es buena práctica familiarizarse con el precio anunciado y el precio de estantería de un artículo, y comprobar el recibo para asegurarse de que los artículos que compraste coinciden correctamente.

Si tiene alguna pregunta o inquietud sobre una posible infracción, contacte con FDACS. Las quejas pueden presentarse [en línea](#); otras consultas pueden responderse por [correo electrónico](#) o llamando al 1-800-HELP-FLA.



ESTAFA DEL SERVICIO DE JURADO

Imagine que una tarde está haciendo recados. Suenan su teléfono y es un número local. Al responder, un alguacil de EE. UU. (u otro agente de la ley) le dice que ha faltado al servicio de jurado y que ahora tiene una orden de arresto contra usted. Puede pagar la fianza inmediatamente para evitar el arresto y la fianza será reembolsada cuando le informe con su agencia local de seguridad DESPUÉS de pagar la fianza. ¿A qué se dedica?

El escenario anterior ocurrió recientemente en Jacksonville y ha ocurrido en varios estados en los últimos años, según la Fiscalía de los Estados Unidos en el Distrito Medio de Georgia, que anunció en enero la condena de dos reclusos que estaban implicados en un esquema similar en Georgia. Ciento diecinueve víctimas de Georgia, Florida, Virginia, Nevada, Ohio y Colorado fueron estafadas por casi 500.000 dólares. Todo el plan se orquestó desde dentro de la prisión donde ambos estaban detenidos. La idea general de la estafa es estafa: el/los estafadores le dicen a una persona que existe una orden de arresto activa por no presentarse al servicio de jurado, pero que el arresto puede evitarse pagando una fianza por teléfono; el impago resultaría en la detención inmediata.

Además, las víctimas están sujetas a un acuerdo de confidencialidad (NDA) u orden de “silencio”, por lo que no deben hablar con nadie hasta que se haya pagado la fianza. En el incidente de Jacksonville, se enviaron varios documentos por SMS a la víctima, como la orden de arresto y un acuerdo de confidencialidad sin firmar. El “agente” dirige el pago por transferencia bancaria, tarjeta regalo o tarjeta de crédito por teléfono, y en algunos casos pide otra información personal, como tu fecha de nacimiento o el número de la Seguridad Social, para poder “verificar” la identidad.

Si le pasa esto, cuelga la llamada inmediatamente: ES UNA ESTAFA. Ningún tribunal, ni estatal ni federal, te llamaría por una citación al jurado perdida, ni ningún funcionario judicial ni agente de la ley te pediría tu información personal o el pago de una fianza por teléfono. Si tiene preguntas sobre la llamada, contacte con el tribunal correspondiente usando un número del que esté seguro de que es correcto. Recuerda que no se establecerá una cantidad de fianza para nadie, independientemente del cargo, hasta que comparezca ante un juez. El pago de fianzas o multa no se solicitaría a través de Zelle, Venmo o Bitcoin.

Si alguien le contacta por teléfono pidiendo su información personal o un pago, podría ser una estafa. Piense bien lo que le están pidiendo hacer y cuestione la razonabilidad de la situación. Si tiene reservas, consulte con un familiar o amigo de confianza. Sin embargo, si ha caído víctima de una estafa así, lea [What To Do if You Were Scammed](#) para saber qué hacer a continuación.



CÓMO RECOPILAN Y UTILIZAN SU INFORMACIÓN LOS SITIOS WEB Y APLICACIONES

De la Comisión Federal de Comercio

¿Alguna vez se ha preguntado por qué algunos anuncios online que ve están dirigidos a sus gustos e intereses? ¿O cómo los sitios web o aplicaciones recuerdan sus preferencias de visita en visita? La respuesta es el seguimiento online. Descubra cómo y por qué los sitios web le rastrean — y qué hacer al respecto.

Cómo y Por Qué los Sitios Web y Aplicaciones Le Rastrean en Línea

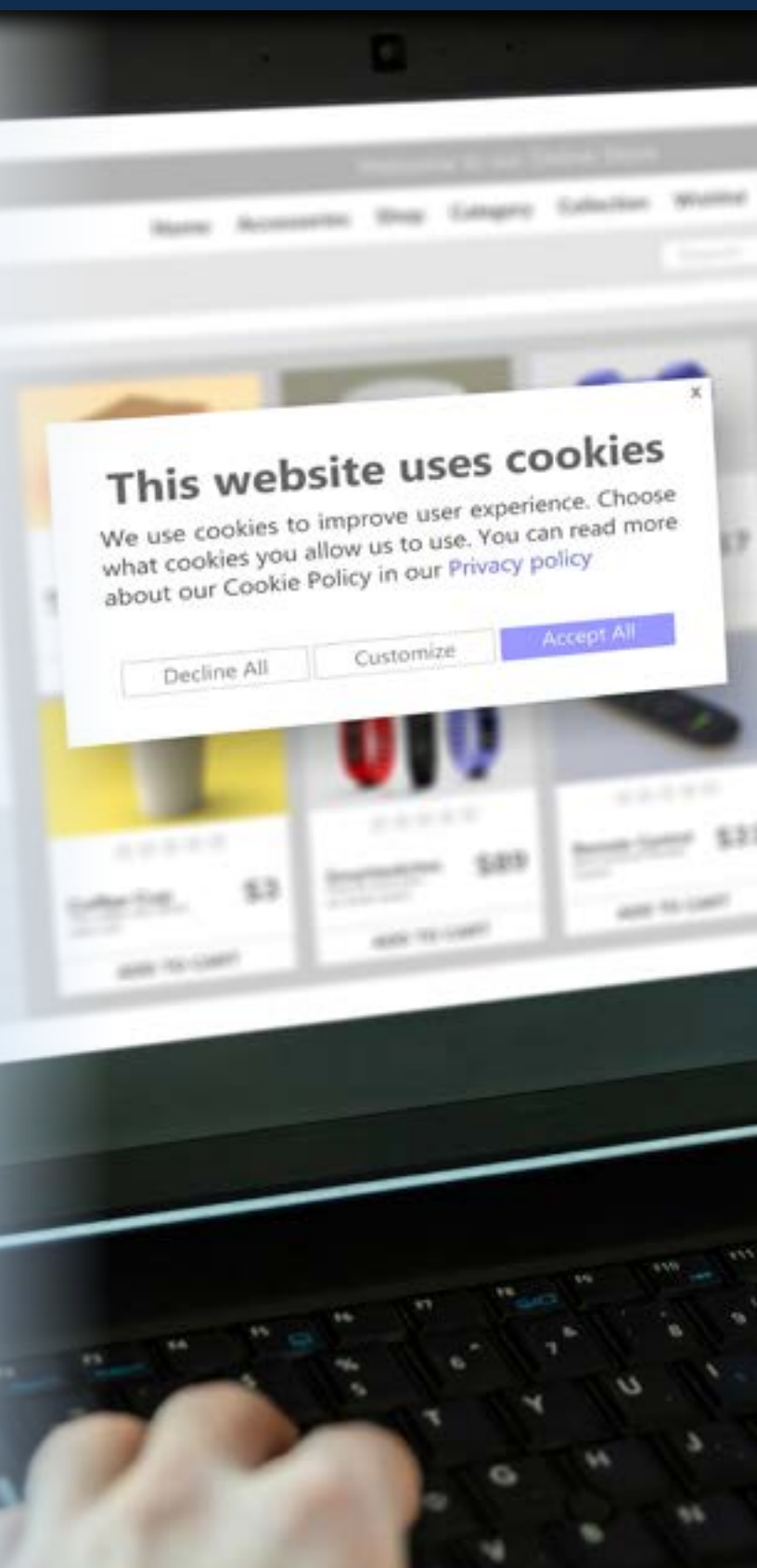
Los sitios web y aplicaciones utilizan diferentes tecnologías para recopilar información sobre lo que haces en línea. Los sitios web pueden rastrear su actividad online usando una cookie o un píxel para identificarte incluso después de que abandones el sitio. O pueden utilizar las huellas digitales de dispositivos, una técnica que utiliza las configuraciones y ajustes únicos de tu navegador para rastrear tu actividad. Cuando usa una aplicación en su teléfono inteligente, los anunciantes pueden usar un identificador publicitario único para rastrearle. Las empresas también pueden rastrear su actividad en diferentes dispositivos conectados a internet, como su portátil y su smartphone.

Entonces, ¿por qué las empresas quieren rastrear su actividad en línea? Podrían hacerlo para

- guarde sus preferencias e información, como su nombre de usuario o cosas que dejó en el carrito de la compra
- le muestra contenido personalizado como el tiempo local e historias sobre temas que le interesan
- recopila análisis sobre su visita a una web, como las páginas que visitaste, cuánto tiempo pasaste en el sitio y el tipo de dispositivo y navegador que utilizaste
- recuerde las cosas que busco en internet
- le muestra anuncios personalizados basados en su historial de navegación o en su ubicación

Cuando una web que visita le rastrea, eso es **seguimiento de primera parte**. Cuando una web que visita permite que otra empresa te rastree, eso es **seguimiento de terceros**.

Las empresas de seguimiento de terceros pueden rastrearte en la mayoría de los sitios web que visita. El seguimiento de terceros permite a los anunciantes mostrarte anuncios segmentados según tus intereses y actividad online. Por ejemplo, si visitas una web sobre correr y fitness, podría ver anuncios de zapatillas de correr cuando visites otras webs.



This website uses cookies
We use cookies to improve user experience. Choose what cookies you allow us to use. You can read more about our Cookie Policy in our [Privacy policy](#)

Decline All Customize Accept All

Qué Hacer con el Seguimiento En Línea y los Anuncios Personalizados

Elimine su historial – Si no quiere ver anuncios basados en su actividad en línea anterior, elimine las cookies y borre su historial de navegación y búsqueda. En su teléfono, borre o restablezca los identificadores que usan para rastrearle.

Ajusta tus ajustes de privacidad: los ajustes de privacidad en tu navegador te dan cierto control sobre la información que los sitios web recopilan sobre ti. Por ejemplo, puedes elegir bloquear sitios web para que no vean tu historial de navegación. O elige no compartir tu ubicación con ellos. Las protecciones varían según el navegador. Algunos tienen un modo de navegación privada que elimina su historial de navegación después de terminar la sesión, pero no bloquea que los sitios web vean su actividad online. También hay extensiones de navegador, o complementos, que le ofrecen ciertos controles de privacidad. Si estás considerando uno, lee opiniones de fuentes fiables para saber qué opciones ofrecen.

La configuración de privacidad de su navegador también le permite elegir si permitir o bloquear anuncios personalizados según su historial de navegación. Y su teléfono también tiene una opción que le permite no recibir anuncios personalizados de la empresa que crea el sistema operativo (por ejemplo, Apple o Google). Encontrará esta opción en la sección de “publicidad” de la configuración de privacidad de tu teléfono. En todos estos casos, seguirá viendo anuncios, pero no estarán personalizados según su historial de navegación.

Si tiene un televisor o un dispositivo de streaming conectado a internet, revise también la configuración de privacidad y los permisos de esos.

Las redes sociales y otras aplicaciones también pueden rastrear su actividad en línea. Vaya a la configuración de su cuenta para ver cómo usan su información y ajuste sus ajustes para que se ajusten a sus preferencias.

Algunas aplicaciones pueden pedir acceso a información de su dispositivo, como su ubicación, sus contactos o sus fotos. Vaya a la configuración de privacidad de su smartphone para ver qué información pueden acceder desde tu dispositivo. Considera desactivar permisos innecesarios o eliminar aplicaciones que solicitan muchos permisos que no necesitan para funcionar.

Considera usar un bloqueador de anuncios – Los bloqueadores evitan que aparezcan anuncios en su navegador. Funcionan filtrando contenido específico según las reglas establecidas por el programa o el usuario. Algunos bloqueadores de anuncios le permiten bloquear píxeles y otros rastreadores para que no recopilen datos sobre usted. Pero los bloqueadores de anuncios no bloquean necesariamente todos los anuncios o el rastreo. Esto se debe a que algunos muestran anuncios de anunciantes que cumplen ciertos criterios establecidos por la empresa. Los bloqueadores de anuncios tampoco detectan ni bloquean virus ni programa maligno.

Hay muchos bloqueadores de anuncios disponibles en línea. Si está considerando uno, lea opiniones de fuentes fiables para conocer sus funciones y decidir qué bloqueador de anuncios es el mejor para usted.

Renuncie a los anuncios personalizados – Los grupos del sector publicitario disponen de herramientas gratuitas que le permiten controlar cómo los anunciantes participantes usan su información. Estas herramientas están disponibles para su navegador, su teléfono, su tableta y, en algunos casos, para sus dispositivos de streaming y televisores inteligentes. Si se detiene de funcionar, asegúrese de no hacerlo en cada dispositivo y navegador.

Revisar avisos de cookies en sitios web – Cuando visite algunos sitios, puede que vea un aviso sobre cómo el sitio web utiliza las cookies. El aviso puede permitirle elegir qué tipo de cookies permitir: esas opciones suelen incluir permitir solo las cookies necesarias para que el sitio funcione o permitir que el sitio use cookies para publicidad u otros fines. Elija la opción que mejor se adapte a sus preferencias.

Cómo gestionar sus ajustes de privacidad en diferentes navegadores

Apple Safari

- [Elimina tu historial de navegación](#)
- [Navegación privada](#)
- [Permisos de seguimiento](#)
- [Compartición de ubicación](#)
- [Anuncios personalizados](#)

Google Chrome

- [Elimina tu historial de navegación](#)
- [Gestionar cookies](#)
- [Navegación privada](#)
- [Permisos de seguimiento](#)
- [Compartición de ubicación](#)
- [Anuncios personalizados](#)

Microsoft Edge

- [Elimina tu historial de navegación](#)
- [Eliminar cookies](#)
- [Navegación privada](#)
- [Permisos de seguimiento](#)
- [Compartición de ubicación](#)
- [Anuncios personalizados](#)

Clearing will remove history, cookies and other browsing data.

Clear History and Data

Cancel

ACERCA DE LA DIVISIÓN FDACS DE SERVICIOS AL CONSUMIDOR

FDACS es la agencia estatal de protección al consumidor de Florida responsable de manejar las quejas de los consumidores y regular muchas industrias que afectan directamente a los consumidores de Florida. FDACS maneja más de 400,000 quejas y consultas de los consumidores, supervisa más de 500,000 dispositivos regulados, entidades y productos como bombas de gas y básculas de comestibles, realiza más de \$30,000 análisis de laboratorio en productos como gasolina y fluido de freno, realiza casi 9,000 inspecciones de paseo justo y devuelve más de \$2.8 millones a los consumidores a través de mediaciones con empresas.



La División de Seguridad Alimentaria supervisa los alimentos desde el punto de fabricación y distribución a través de las ventas al por mayor y al por menor para garantizar al público productos alimenticios seguros, saludables y debidamente representados.

OPRIMA EN EL ICONO ANTERIOR PARA VER LO RETIRADO, LOS RETIROS DEL MERCADO Y LAS ALERTAS DE SEGURIDAD



La Comisión de Seguridad de Productos de Consumo proporciona información sobre la retirada de productos de consumo como parte de la misión de la agencia de proteger a los consumidores y a las familias de los productos peligrosos.

OPRIMA EN EL ICONO ANTERIOR PARA VER LO RETIRADO, LOS RETIROS DEL MERCADO Y LAS ALERTAS DE SEGURIDAD.

El Departamento de Agricultura y Servicios al Consumidor de Florida es el centro de intercambio de información del estado para quejas, protección e información de los consumidores. Los consumidores que deseen información sobre la presentación de una queja contra una empresa o que crean que se ha producido fraude pueden visitarnos en línea en FloridaConsumerHelp.com o ponerse en contacto con la línea directa de información y protección al consumidor del departamento llamando al 1-800-HELP-FLA (435-7352) o al 1-800-FL-AYUDA (352-9832) en español.